

TAMASHIII

FAUBOURG SAINT-HONORÉ PARIS

TAMASHII, UNE ÂME DANS LA MODE

“Tamashii” signifie âme en japonais, un double fondement pour la créatrice Lilou.

Le premier fait référence à la philosophie de la marque, au savoir-faire, à ses choix plus éthiques et slow fashion, et le second est un hommage à Paris - Particulièrement au Faubourg Saint-Honoré, âme de la mode parisienne, carré historique des créateurs qui font rayonner la “french touch” à travers le monde.

Tamashii est aussi l'histoire d'une rencontre au Népal et d'un amour commun pour l'artisanat local et le désir de l'exporter à l'international sous un angle plus doux, plus éthique pour tout un chacun.

Durant son voyage en Asie, la créatrice, Lilou, a été subjuguée par la beauté et le travail des matières.

Les liens tissés avec un univers d'artisans, d'experts du cachemire va la fasciner au point d'y passer des journées entières.

Un véritable coup de foudre !

De cette immersion, durant trois mois au coeur d'un petit atelier à taille humaine d'où émane une énergie chaleureuse et inspirante, naîtra le premier modèle iconique : Le Pull Lilou.



Crédits photos : Jose Van Eck

DES VALEURS COUSUES MAIN

Situé au Népal, dans la vallée de Kathmandou, l'atelier de confection, partenaire principal de Tamashii, s'engage à offrir des conditions de travail dignes. L'activité est rythmée par un geste précis mais non automatisé. Le calme règne au sein des différents espaces de confection dotés de grandes fenêtres permettant un éclairage naturel.

Par ailleurs, la créatrice Lilou a fait le choix de limiter sa production en imaginant des nano-collection liant ainsi éthique et rareté s'assurant ainsi que chaque pull est créé dans des conditions humaines, par des hommes et femmes en âge légal de travailler, formés à un haut niveau dans leur métier. Chaque article est façonné à la main dans un cachemire de Mongolie de haute qualité.



Tamashii arrive sur ce marché avec des valeurs éco responsables, des colorants sans agents azoïques sur une matière durable : le cachemire de Mongolie. Il y a encore du chemin pour atteindre un monde plus juste et éthique mais la marque et sa fondatrice s'engagent dès la genèse vers un mode de production plus responsable. Tamashii prévoit ainsi un large spectre d'améliorations et d'innovations avec des mesures déjà en court comme la diminution de moitié de l'envoi de plastique dans ses colis et le projet de sa disparition complète.

LA COLLECTION SHINZO

Le Pull Lilou est la première réalisation de la créatrice, avec un V audacieux qui dévoile et met le cœur à nu, c'est une véritable ode à la femme.

DU COEUR À L'OUVRAGE

Shinzo, le cœur en japonais, caresse la peau avec élégance.

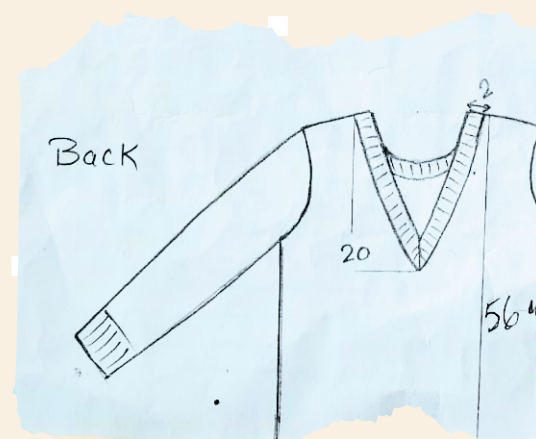
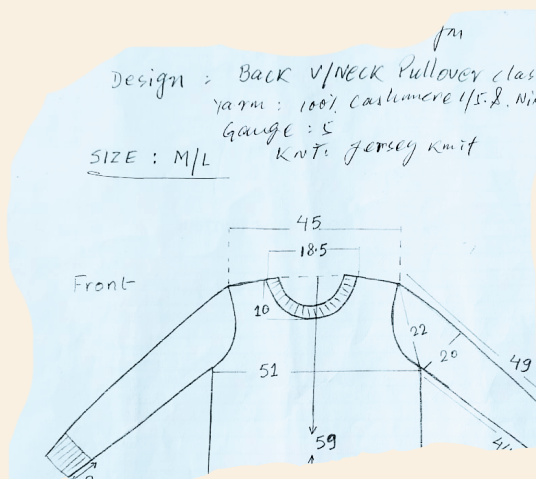
La collection Shinzo, qui signifie cœur en japonais, vient sublimer le corps féminin à travers un design minimaliste.

Cette nano-collection offre la chaleur et la souplesse d'un pull en cachemire 4 fils, avec la particularité d'être réversible - Le V peut être porté à l'avant et à l'arrière selon les envies.

Tamashii aspire à offrir, à travers ses créations, des pulls intemporels, iconiques et pratiques.

Déclinés dans six couleurs différentes, les pulls de la collection Shinzo sont des incontournables d'une garde robe moderne, à savoir : éthique, branchée et féminine.

Les pulls Lilou & Victoria sont des pièces à la fois robustes et précieuses, faciles à accorder avec un large panel de styles : du plus chic au plus décontracté.



NOS ICONIQUES

Le Pull Lilou, le cœur mis à nu

Le pull Lilou est **100% en Cachemire de Mongolie**, est **réversible** et existe en **différents coloris** :

- Victorian Blue
- Rose Corail
- Rose Poudré
- Gris Souris
- Taupe
- Noire Bleuté

Option maintien de la poitrine :

Brassières dentelles apparentes -
Adhésif poitrine - No bra friendly -
Soutien gorge spécial dos nu...

Pull sizeless : il peut se porter oversize ou près du corps selon le style recherché.

Oversize : Idéal pour les femmes qui se situent entre le 38 - 42

Près du corps : Idéal pour les femmes qui se situent entre le 42 -44

Informations :

- Origine du cachemire : Mongolie
- Confection main - Népal
- Teinture origine : Suisse -
Spécificité - sans azoïque
- Atelier de confection à taille humaine
- Conditions de travail éthiques



NOS ICONIQUES

Le Pull Victoria, Versatile et renVersant

Le pull Victoria est **100% en Cachemire de Mongolie**, est **réversible** et existe en **différents coloris** :

- Victorian Blue
- Rose Corail
- Rose Poudré
- Gris Souris
- Taupe
- Noire Bleuté



Crédits photos : Roxane De Almeida

Destiné aux femmes se situant entre Small - Medium size

Le **Pull sizeless** : il peut se porter oversize ou près du corps selon le style recherché.

Oversize : Idéal pour les femmes qui se situent entre le 34 -38

Près du corps : Idéal pour les femmes qui se situent entre le 38 -40

Informations :

- Origine du cachemire : Mongolie
- Confection main - Népal
- Teinture origine: Suisse - Spécificité - sans azoïque
- Atelier de confection à taille humaine
- Conditions de travail éthiques

NOS ICONIQUES

L'écharpe Saint-Hô, à la mode de Paris

L'écharpe Saint-Hô est tissée en **100% cachemire** de Mongolie - **2 fils**

A la fois chaleureuse et légère elle est tricotée en technique diamant ce qui lui donne un touché très soyeux.

Cette méthode de tissage rend cette écharpe très résistante malgré la finesse de sa texture.



Crédits photos : Roxane De Almeida

Disponible en 6 coloris :

- Victorian Blue
- Rose Corail
- Rose Poudré
- Gris Souris
- Noire Bleuté
- Beige

Informations :

- Origine du cachemire : Mongolie
- Confection main - Népal
- Teinture origine: Suisse - Spécificité - sans azoïque
- Atelier de confection à taille humaine
- Conditions de travail éthiques

Crédits photos : Roxane De Almeida



LILOU, LA CRÉATRICE QUI FAIT VOYAGER L'ÉTHIQUE



Crédits photo : Gettyimages - Lyvans Boolaky

Diplômée en Science Politique, spécialité relations internationales, Lilou R. Elm est, depuis son plus jeune âge, fascinée par le voyage, les cultures et l'art de manière générale. L'artisanat est apparu durant ses voyages au Maroc, voyant couturières, tanneurs, potiers... tous ces métiers de mains qui façonnent une société et une histoire.

Consciente que les objets ont un impact sur la vie, par les souvenirs qu'ils représentent, elle se désole au fil des années, de voir la multiplication de vêtements qui ne tiennent pas une saison, une amnésie du style, la fin des passions, ce qui l'interroge sur le rapport au vêtement et au monde en général.

Après quelques années dans le *corporate* et s'y sentant à l'étroit, elle s'envolera à plusieurs reprises dans de longs voyages en Asie où sa curiosité pour ce monde à la fois intense, mystérieux et discipliné ne cessera de croître.

C'est après une année passée entre l'Inde et le Népal que la rencontre avec l'univers du Cachemire, ses artisans, ses producteurs intervient. Un coup du destin qui viendra changer à 360° la trajectoire de la créatrice.

Elle est guidée par la rencontre avec une véritable famille au cœur de Kathmandou. Comprenant que le cachemire est issu des chèvres de Mongolie, vivant en liberté et peignées une fois l'an et que cette équipe de spécialistes locaux travaille dans de belles conditions, la vision lui apparaît clairement de créer des pulls durables, éthiques et de faire rayonner le travail local et le style à la française.

Ainsi naîtra la collection Shinzo, dotée de pulls et d'écharpes iconiques.

“

On veut toutes un pull que l'on met à toutes les occasions, dans lequel on se sent belle et confortable, dont on a du mal à se défaire tant il fait partie de notre histoire, mais que l'on transmettra un jour à un être cher pour une seconde vie.

Tamashii n'est pas la révolution du design, mais un geste humble, des lignes minimalistes, vers un monde plus engagé dans un domaine qui, de prime abord, peut sembler futile.

Lilou

”

DISTRIBUTION DE LA MARQUE



Crédits photos : Jose Van Eck

Tamashii a plusieurs canaux de distribution dont le principal est le site internet en ventes e-commerce ainsi que l'exportation vers le Danemark, l'Angleterre dans un premier temps au sein de magasins partenaires et spécialistes du cachemire.

L'essence de la marque est aussi de démocratiser l'achat à distance et de nouer des liens de confiance avec la clientèle grâce à un service après-vente et à la facilité de paiement à travers la plateforme de paiement Klarna.

La marque est déjà en pourparlers avec les grands magasins pour une installation saisonnière dès 2025.

Site internet : <https://www.tamashii-paris.com/>

📷 @tamashii_fbg_st_honore

CONTACT

Contact fondatrice :

Lilou R.Elm

☎ 06 51 73 81 91

📷 @lilou_r.elm



Crédits photos : Jose Van Eck

TAMASHII
FAUBOURG SAINT-HONORÉ PARIS